

PROJET HAUT NIVEAU

PIERRE-HUGUES HERBERT

Contact : Jean-Roch Herbert

Domicile : 03 88 56 33 75

Portable : 06 62 42 33 75

mlherbert@wanadoo.fr

Tarifs et prestations sponsors

formule
"Number One"

CONTRAT PARTENAIRE PRIVILÈGE DU PROJET DURÉE DU CONTRAT 3 ANS

- dans le cadre de la parution de la "Newsletter Pierre-Hugues Herbert" diffusée de façon mensuelle ou bimestrielle (tous les mois ou tous les 2 mois) par e-mailing sur internet, apparition à chaque édition du logo, de la marque ou du nom de la société en grande miniature dans un "cartouche publicitaire 1^{ère} page", c'est-à-dire un encadrement spécial situé à la une du journal et regroupant les logos de tous les partenaires "Number One"
- 1 article spécial à caractère semi-publicitaire publié une fois par an dans le cadre du journal, sous forme d'interview ou de reportage, et mettant en valeur les motifs de l'engagement du sponsor aux côtés de l'athlète
- 1 reprise du logo en 1^{ère} page (cartouche) et de l'article consacré au parrainage de la société, avec en plus un encart publicitaire 1/4 page dans un "Numéro spécial sponsors" publié une fois par an et diffusé par e-mailing sur internet
- 1 apparition "multiformes" sur le site web (en construction) de l'athlète, avec présence du logo dans un bandeau en page d'accueil, reprise des articles Newsletter et du logo dans une fenêtre "spéciale sponsors" et lien internet avec le site ou la boîte e-mail de la société partenaire
- 1 invitation à une réception privée "spéciale partenaires" avec match-exhibition (à une date et dans un lieu restant à préciser) destinée à mettre en relation les différents acteurs du projet (athlète, entraîneurs, responsables de club, partenaires institutionnels, mécènes et sponsors)
- 3 jours de disponibilité par an de l'athlète et de son coach pour une action de communication interne au sein de la société partenaire

COÛT ANNUEL : 3000 €

formule "Top Ten"

CONTRAT PARTENAIRE STANDARD DU PROJET

DURÉE DU CONTRAT 1 ANS

- dans le cadre de la parution de la "Newsletter Pierre-Hugues Herbert" diffusée de façon mensuelle ou bimestrielle (tous les mois ou tous les 2 mois) par e-mailing sur internet, apparition à chaque édition du logo, de la marque ou du nom de la société en petite miniature dans un "cartouche publicitaire", c'est-à-dire un encadrement spécial situé en 2^{ème} page ou plus du journal et regroupant les logos de tous les partenaires "Top Ten"
- 1 article spécial à caractère semi-publicitaire publié une fois par an dans le cadre du journal, sous forme d'interview ou de reportage, et mettant en valeur les motifs de l'engagement du sponsor aux côtés de l'athlète
- 1 reprise du logo en 2^{ème} page ou plus (cartouche) et de l'article consacré au parrainage de la société, avec en plus un encart publicitaire 1/8 page dans un "Numéro spécial sponsors" publié une fois par an et diffusé par e-mailing sur internet
- apparition dans une fenêtre "spéciale sponsors" sur le site web (en construction) de l'athlète, avec reprise des articles, présence du logo dans un bandeau publicitaire et lien internet avec le site ou la boîte e-mail de la société partenaire
- 1 invitation à une réception privée "spéciale partenaires" avec match-exhibition (à une date et dans un lieu restant à préciser) destinée à mettre en relation les différents acteurs du projet (athlète, entraîneurs, responsables de club, partenaires institutionnels, mécènes et sponsors)

COÛT ANNUEL : 1500 €

formule "ATP Tour"

CONTRAT PARTENAIRE PONCTUEL DU PROJET

DURÉE DU CONTRAT 1 ANS

ATP1 4 apparitions dans l'année (1 par trimestre) du logo dans cartouche 2^{ème} page ou plus de la Newsletter, 1 encart publicitaire 1/8 de page dans le Numéro "spécial sponsors", 1 mention dans la page "spéciale sponsors" du site web de l'athlète, 1 invitation à la réception "spéciale partenaires"

COÛT ANNUEL : 1000 €

ATP2 2 apparitions dans l'année (1 par semestre) du logo dans cartouche 2^{ème} page ou plus de la Newsletter, 1 encart publicitaire 1/16 de page dans le Numéro "spécial sponsors", 1 mention dans la page spéciale sponsors du site web de l'athlète, 1 invitation à la réception "spéciale partenaires"

COÛT ANNUEL : 700 €

ATP3 1 apparition dans l'année du logo dans cartouche 2^{ème} page ou plus sur un seul numéro de la Newsletter, 1 encart publicitaire 1/16 de page dans le Numéro "spécial sponsors", 1 mention dans la page "spéciale sponsors" du site web de l'athlète, 1 invitation à la réception "spéciale partenaires"

COÛT ANNUEL : 500 €